

REGULAMIN KONKURSU „PHILIPIAK DLA PRZYJEMNOŚCI”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady konkursu pod nazwą: „PHILIPIAK DLA PRZYJEMNOŚCI” (dalej jako: **konkurs**).
2. Organizatorem konkursu jest **Philipiak Milano spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k.** z siedzibą przy ul. Strażacka 63/65, 04-462 Warszawa, NIP: 9522157053, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000860019, dokumentacja i akta rejestrowe spółki są przechowywane przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS. (dalej jako: **organizator**).
3. Organizator informuje, że konkurs nie jest loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną lub inną grą, której wynik zależy w szczególności od przypadku, o których mowa w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 09, poz. 1540).
4. Fundatorem nagród jest organizator
5. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs będzie trwał od **28 maja 2021 roku od godziny 08.00** do **30 czerwca 2021 roku do godziny 22.00**
7. W konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne które spełniają łącznie następujące warunki:
 - a. ukończyły 18 lat oraz posiadają pełną zdolność do czynności prawnych na gruncie przepisów powszechnie obowiązującego prawa;
 - b. są konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego;
8. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz współpracownicy organizatora oraz ich małżonkowie i najbliższa rodzina (zstępni, wstępni i ich dzieci oraz powinowaci w linii bocznej do drugiego stopnia).
9. Organizator informuje, że konkurs nie jest loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną lub inną grą, której wynik zależy w szczególności od przypadku, o których mowa w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 09, poz. 1540).
10. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem konkursu sprawować będzie trzyosobowa komisja, w skład której wejdą przedstawiciele organizatora oraz Pan Dawid Budzich.

2. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. Aby wziąć udział w konkursie i stać się **uczestnikiem**, uprawniona osoba powinna spełnić łącznie poniższe warunki:
 - a. zapoznać się i zaakceptować niniejszy regulamin;
 - b. posiadać stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c. podać adres e-mail oraz numer telefonu kontaktowego oraz udzielić stosownych zgód w formularzu, w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia konkursu i rozdania nagród, w tym wskazanych tam zgód pozwalających na wykorzystanie danych dla celów marketingowych.
2. Udział w konkursie jest całkowicie dobrowolny.
3. Uczestnicy mogą przysyłać zgłoszenia konkursowe zawierające wykonanie zadania konkursowego za pomocą strony internetowej <https://philipiak.pl/form/uchwyc-chwile-przyjemnosci-g5.html> w całym okresie trwania konkursu. Dokonując

zgłoszenia, uczestnik powinien: wykonać **zadanie konkursowe**, tj. za pomocą formularza dostępnego na stronie internetowej konkursu przesłać autorskie zdjęcie obrazujące chwile naszych czynności lub sytuacji w których czujemy się szczęśliwi lub robimy coś dla swojej przyjemności.

4. Każdy uczestnik może dokonać jedno zgłoszenie w czasie trwania konkursu. Organizator zastrzega, że jeden uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę.
5. Realizacja zadania konkursowego nie może zawierać treści uznanych za obraźliwe, ani też niecenzuralnych tj. budzących zastrzeżenia obyczajowe i moralne. Zadanie konkursowe musi być wyrazem osobistej twórczości uczestnika i nie może naruszać praw osób trzecich i powszechnie obowiązującego prawa. Jeżeli zadanie konkursowe będzie naruszać prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie lub prawa do znaków towarowych, logo, wzorów przemysłowych i innych oznaczeń stanowiących własność intelektualną, będzie niestosowna, obraźliwa, wulgarna lub będzie w inny sposób naruszać dobre obyczaje, uczucia religijne, ukazywać treści powszechnie uznane za naganne, niedopuszczalne, a także jeżeli będzie zawierać treści reklamujące konkurentów organizatora lub produkty konkurentów organizatora, organizator zastrzega sobie możliwość nie przyjęcia takiego Projektu w przypadku zgłoszenia go w sposób określony w regulaminie.
6. Po zakończeniu okresu trwania konkursu, komisja dokona wyboru pięciu zwycięskich zgłoszeń konkursowych w oparciu o kryteria **atrakcyjności, oryginalności oraz kreatywności**.
7. Podczas trwania konkursu, organizator będzie czuwał nad poprawnym jego przebiegiem, dokonując sprawdzenia zadań konkursowych w zakresie ich zgodności z regulaminem.
8. Jeśli zwycięzca konkursu nie będzie spełniał warunków regulaminu lub zostanie wykluczony, to nie uzyska prawa do nagrody, a nagroda zostanie przekazana uczestnikowi wybranemu w następnej kolejności.
9. Wykluczenie uczestnika z konkursu może nastąpić w przypadku:
 - a. podania nieprawdziwych danych,
 - b. niespełnienia przez uczestnika wymogów określonych w pkt. 1.7
 - c. w którym, oświadczenia dotyczące autorskiego charakteru zadania konkursowego okażą się nieprawdziwe,
 - d. w którym, udzielone przez uczestnika zgody zostaną cofnięte lub uczestnik odmówi ich potwierdzenia w formie pisemnej,
 - e. treść zadania konkursowego będzie naruszać prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie lub prawa do znaków towarowych, logo, wzorów przemysłowych i innych oznaczeń stanowiących własność intelektualną,
 - f. komunikacja ze strony uczestnika będzie niestosowna, obraźliwa, wulgarna lub będzie w inny sposób naruszać dobre obyczaje, uczucia religijne, ukazywać treści powszechnie uznane za naganne, niedopuszczalne, a także jeżeli będzie zawierać treści reklamujące konkurentów organizatora lub produkty konkurentów organizatora,
10. W celu wyjaśnienia przed rozstrzygnięciem konkursu, czy zachodzi sytuacja opisana w pkt. 2.9 organizator może: kontaktować się z uczestnikiem za pomocą e-maila lub telefonu oraz żądać wykazania prawdziwości tożsamości uczestnika za pomocą dokumentu tożsamości (dowód osobisty, paszport) najpóźniej do chwili przekazania nagrody.
11. O wykluczeniu z konkursu uczestnik zostanie powiadomiony w formie listu elektronicznego (email) niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 3 dni roboczych od stwierdzenia przyczyny wykluczenia, z podaniem tej przyczyny w treści

informacji. Wykluczenie ma charakter natychmiastowy.

3. NAGRODY

1. Uczestnik, którego zadanie konkursowe zostanie wybrane przez komisję zostanie laureatem konkursu. Komisja wybierze co najmniej 1 laureata. Komisja przewiduje wybór maksymalnie 5 laureatów, o ile pozwoli na to poziom wykonania zadań konkursowych. Każdy laureat otrzyma **zestaw naczyń Smart Futuro**.
2. Dodatkowo, każdy z uczestników biorących udział w konkursie otrzyma kod rabatowy na zakup w sklepie Organizatora towarów marki PHILIPPIAK za zniżką od 20% do 60%, Kod zostanie wysłany na adres e-mail uczestnika wskazany w formularzu zgłoszeniowym. Przyznanie zniżki zostanie dokonane przez komisję w zależności od oceny zgłoszonego zadania konkursowego.
3. Organizator skontaktuje się z laureatami drogą e-mail w ciągu 10 dni roboczych od zakończenia pracy komisji, przy czym nie później niż do dnia 10.07.2021 Laureat w celu otrzymania nagrody głównej musi podać organizatorowi dane osobowe niezbędne do wydania nagrody głównej, w tym dokonania stosownych rozliczeń podatku, zgodnie z treścią otrzymanej od organizatora informacji, w terminie 3 dni od jej otrzymania.
4. Nie istnieje możliwość zamiany nagród na inne nagrody bądź wymiany na ekwiwalent pieniężny.
5. Organizator konkursu zastrzega, że majątkowe prawa autorskie do dzieł zgłoszonych do konkursu na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego przechodzą na organizatora z chwilą wydania nagrody uczestnikowi. Nabycie przez organizatora konkursu własności do nagrodzonego dzieła obejmuje następujące pola eksploatacji: utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania dzieła w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych i nieelektronicznych, a także do zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plansz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., a także do publicznego udostępnienia zdjęć w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej) oraz wprowadzania do obrotu, promocji i reklamy.

4. PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje dotyczące konkursu powinny być kierowane na adres organizatora oraz zawierać dane umożliwiające identyfikację składającego reklamację, w tym co najmniej jego imię i nazwisko oraz własnoręczny podpis.
2. Osoby, składające reklamacje zostaną powiadomione o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym w terminie 10 dni roboczych.
3. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia roszczeń przed sądem.

5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zgłaszając swój udział w konkursie, uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego

danych osobowych przez organizatora, w postaci: imienia, nazwiska, adresu e-mail, adresu zamieszkania, numeru telefonu dla celów niezbędnych do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu oraz wydania nagród. Osobie, wyrażającej zgodę na przetwarzanie danych, osobowych przysługuje prawo dostępu do nich oraz prawo ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. Żądanie usunięcia danych osobowych przed wydaniem zaproszenia jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w konkursie, a nagroda przyznana takiej osobie przypada następnemu w kolejności uczestnikowi. Administratorem zbioru danych osobowych jest organizator.

2. Podstawą przetwarzania danych osobowych przez organizatora jest art. 6 ust. 1 pkt a (zgoda) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych przez organizatora jest również art. 6 ust. 1 pkt f RODO (uzasadniony interes administratora) oraz w odniesieniu do danych laureatów niezbędnych dla wydania nagrody art. 6 ust. 1 pkt f RODO (konieczność wypełnienia obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze jako administratorze danych).
4. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w konkursie oraz odebrania nagrody.
5. Dane przetwarzane są na zasadach przewidzianych w Polityce Prywatności i zawarte tam postanowienia stosują się odpowiednio. <https://philipiak.pl/content/5-polityka-prywatnosci>
6. W kwestiach nieobjętych regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 30 sierpnia 2019 r. (Dz.U. z 2019 r. poz. 1781).
7. Organizator może wprowadzić zmiany do regulaminu z ważnej przyczyny, jaką może być:
 - a. wyeliminowanie wątpliwości związanych z wykładnią postanowień;
 - b. usprawnienie organizacji konkursu, w tym wprowadzenie dodatkowych nagród
 - c. zapobieganie nadużyciom lub naruszeniom zasad konkursu;
 - d. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mająca bezpośredni wpływ na regulamin.
8. Zmiana regulaminu nie może dotyczyć podstawowych zobowiązań organizatora, w tym w szczególności zobowiązania do wydania nagrody, ani nie może wpływać na nabyte już prawa uczestników.
9. Regulaminu konkursu udostępniony jest w siedzibie organizatora oraz na stronie internetowej <https://philipiak.pl/form/uchwyc-chwile-przyjemnosci-g5.html>.
10. Wszelkie spory powstałe na gruncie regulaminu lub pozostające w związku z Konkursem organizator i uczestnicy będą starali się rozwiązać polubownie. Spory nierozwiązane w drodze czynności podjętych w celu polubownego rozwiązania sporu zostaną poddane rozstrzygnięciu sądu powszechnego.